



**CENAPEEC**

# INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**2023-2024**



# TABLA DE CONTENIDO

1.

Perfil de la organización.

2.

Nuestro compromiso.

3.

Presentación del informe.

4.

Comité de RSC.

# NUESTRA INSTITUCIÓN

Centros APEC de Educación a Distancia Inc., es una institución educativa sin fines de lucro, fundada el 4 de abril de 1972 por Acción Pro-Educación y Cultura, Inc. (APEC).

Pionera en Educación a Distancia desde hace más de 52 años, provee soluciones para que muchas personas culminen sus estudios secundarios.

## **¿A QUIÉNES SERVIMOS?**

La finalidad fundamental de CENAPEC es proporcionar a las personas mayores de 15 años, económica y socialmente en desventaja, la oportunidad de obtener educación secundaria.



# MISIÓN

Ofrecer programas educativos a distancia, de calidad, a jóvenes y adultos en cualquier lugar del mundo, facilitando su desarrollo personal e inserción laboral a través de una modalidad innovadora.

# VISIÓN

Ser una institución educativa de referencia en la formación innovadora de jóvenes y adultos, generando oportunidades de desarrollo económico y social de manera sostenible.

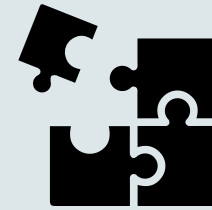


# NUESTROS VALORES



## Servicio

Se busca responder de manera efectiva a las necesidades y lograr la satisfacción de todos los miembros de la comunidad educativa.



## Equidad

Se reconoce el derecho de cada persona y se actúa con imparcialidad, apuntando a la justicia y a la igualdad de condiciones.



## Ética

Se promueve el comportamiento moral al enfrentar dilemas y problemas, velando por el bien común.

# NUESTROS VALORES



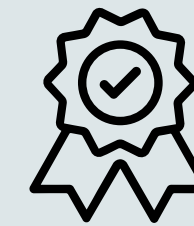
## Innovación

Aumentar valor a través de propuestas, proyectos y estrategias que buscan el desarrollo y el progreso.



## Responsabilidad

Se pone cuidado en lo que se hace, generando confianza y reconociendo las consecuencias de los hechos y acciones.



## Calidad

Se cumple con las expectativas y estándares para responder a las necesidades y alcanzar un alto nivel de logro.

# NUESTRO COMPROMISO

Para Centros APEC de Educación a Distancia (CENAPEC), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no es una moda social ni un acto de filantropía, sino que está basada en su esencia organizacional, pues como Organización No Gubernamental (ONG) trabaja a favor de la sociedad.

CENAPEC, en su Plan Estratégico 2022-2027, contiene en su objetivo estratégico 1.5 el fortalecimiento de la marca a través de la comunicación externa. Y para darle respuesta a esta estrategia se creó un comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con el fin de emitir una imagen que contribuya a su prestigio como una institución solidaria, comprometida con el desarrollo sostenible, la lucha contra la pobreza, la defensa del medio ambiente, las personas y las empresas.



# PÚBLICO DE INTERÉS





**Personal Administrativo**

**01**



**Estudiantes**

**02**



**Tutores**

**03**



**Coordinadores**

**04**



**Junta de Directores**

**05**



**Comunidad**

**06**



**Medios de Comunicación**

**07**



# PRESENTACIÓN DEL INFORME

# EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN

*El Plan de Responsabilidad Social Corporativa trabaja bajo cinco ejes estratégicos.*



**COMPROMISO CON LAS PERSONAS**



**COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE**



**COMPROMISO SOCIAL**

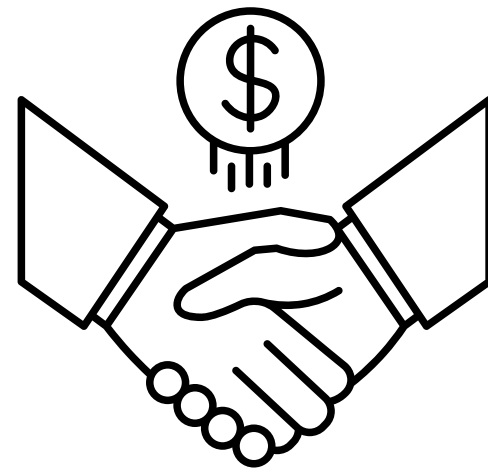


**COMPROMISO CON EL CLIENTE**



**COMPROMISO CON LA COMUNIDAD**





# DIMENSIÓN HUMANA

CENAPEC se preocupa por asegurar el respeto, la justicia, la estabilidad, la motivación y la implicación del capital humano. En este sentido ha desarrollado diferentes líneas de acción que garantizan el trato equitativo y digno en todos los niveles, así como promover una comunicación basada en la escucha activa y la comunicación.

La Institución respeta a todas las personas indistintamente de su religión, sexo, raza, cultura o inclinación sexual; además de ofrecer retribuciones justas y dar igualdad de oportunidades.



Para CENAPEC ofrecer la seguridad laboral, mantener la inclusión e implementar un plan de capacitación que permita el crecimiento personal y profesional de los colaboradores es indispensable.



En este sentido, durante el período fiscal 2023-2024 desarrolló diferentes acciones que apuntan a fortalecer la dimensión humana. Con el propósito de conocer qué tanto se ha logrado en esta área, contamos con los siguientes resultados:



El 2 de mayo de 2024, la Institución realizó la *medición de clima laboral* con el propósito de conocer qué tanto se ha avanzado y hacer de éste una ventaja competitiva.

Asimismo, descubrir los mayores logros y oportunidades de mejora con el objetivo de sentar las bases para capitalizar las fortalezas y lograr el cumplimiento de uno de nuestros principales objetivos estratégicos: el bienestar de las personas.

En esta medición se contó con la participación del 85% de la población objetiva (67 encuestas recibidas), obteniendo los siguientes resultados de las variables analizadas:



Variable	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo	Tendencia
Satisfacción con el ambiente laboral	52.2%	34.3%	13.4%	Favorable
Nivel de sentido de pertenencia	64.2%	29.9%	5.9%	Favorable
Satisfacción con el trabajo desempeñado	64.2%	28.4%	7.5%	Favorable
Satisfacción con los beneficios recibidos	35.8%	44.8%	19.4%	Favorable



34 colaboradores nuevos contratados, para un equipo ahora de 217 miembros felices y productivos.

Perteneciendo 140 al personal académico y 79 al administrativo.





**ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN  
REALIZADAS**

**13**

**5**



**PROMOCIONES DE PERSONAL**

**CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN  
DIFUNDIDAS**

**10**

**12**



**CAPACITACIONES**



9

Colaboradores reconocidos



24

Señaléticas remozadas

30

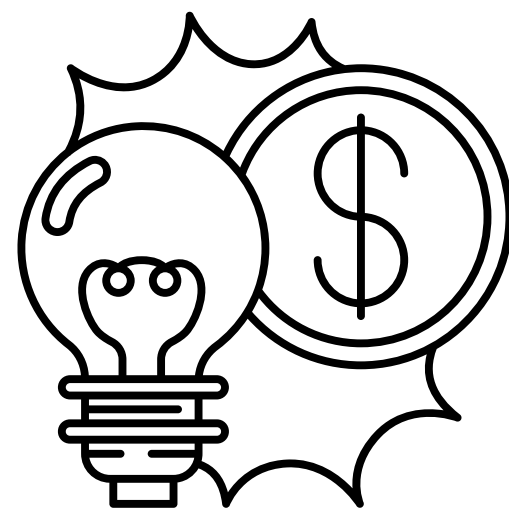
Lámparas instaladas de bajo consumo



# Divulgación del punto de encuentro



Mantenimiento a la  
escalera de emergencia



# DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Gracias a la creación del comité de RSC, CENAPEC ha apostado en los últimos 12 meses a minimizar el impacto medioambiental, implementando así líneas de acción con el objetivo de apoyar la siembra de árboles para aportar a la producción de oxígeno y purificación del aire.

Por estas iniciativas, la Institución ha reducido el uso de papel y plásticos de un solo uso dentro de la organización, así como el consumo de energía, agua y emisiones de CO2.

Se han realizado campañas de reciclaje con el fin de sensibilizar y concientizar a los colaboradores sobre el uso de los materiales para así, entre todos, apostar a la sostenibilidad de las generaciones futuras. La medición de estas acciones han arrojado los siguientes resultados:

“En diciembre de 2023 se realizó la campaña Recicla en Navidad”





## Tips de Reciclaje en épocas navideñas



Reutiliza tu árbol de Navidad.



Si recibes juguetes nuevos, dona los antiguos.



Opta por regalos sostenibles con productos reciclados o reutilizables.



Decora tu árbol con manualidades recicladas.



Compra productos fabricados con materiales reciclados.



Organiza un intercambio de regalos para reducir la cantidad de envoltorios.

4

# Jornadas de reforestación



510

Participantes



# DIMENSIÓN SOCIAL

Bajo la Dimensión Social, CENAPEC busca extender el compromiso de responsabilidad social a clientes y proveedores, un eje de gran impacto para la Institución, ya que al ser una Organización sin Fines de Lucro (ONG), es la esencia principal.

CENAPEC se ha comprometido en ampliar su programa **“No Abandones Tus Sueños”**, el cual tiene como objetivo reducir la exclusión social que enfrentan las adolescentes de escasos recursos embarazadas o con bebés pequeños y que no pudieron concluir el Bachillerato. De igual modo, incrementar el programa **“Padrinos de la Educación”** diseñado para que las personas y empresas deseosas de ayudar a mejorar el nivel de la educación en el país, puedan patrocinar con sus aportes económicos el Bachillerato a jóvenes dominicanos que no cuentan con los medios económicos para estudiar.



Además de dar oportunidades de opciones laborales a los estudiantes y egresados a través de la “**Feria de Empleo CENAPEC**”, ofrecer charlas educativas en zonas marginadas y donar materiales didácticos a bibliotecas.

En adición, la Institución se compromete cada año con: a) realizar el “**Sorteo Solidario CENAPEC**” para dar becas a personas que no pueden costear sus estudios; b) gestionar una beca de Educación Superior al estudiante con mejor índice académico a nivel nacional y c) fomentar el emprendimiento a través de capacitaciones y concursos. Veamos las estadísticas de estas acciones.





**PERSONAS BENEFICIADAS DEL PROGRAMA  
NO ABANDONES TUS SUEÑOS**

**119**

**131**



**PERSONAS POSICIONADAS  
EN EL MERCADO A TRAVÉS  
DE LA FERIA DE EMPLEO**

**PERSONAS BENEFICIADAS DEL  
PROGRAMA PADRINOS DE LA  
EDUCACIÓN**

**41**

**69**



**PERSONAS BECADAS  
GRACIAS AL SORTEO  
SOLIDARIO**



# 840

Personas alcanzadas con la  
Ruta por la Educación



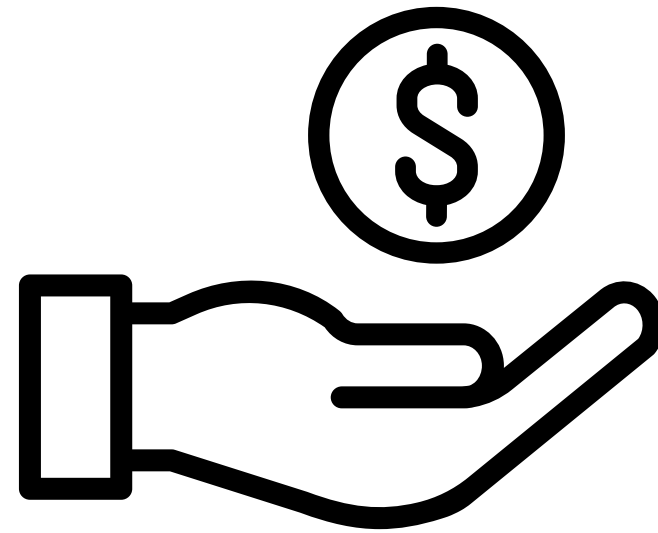
**REGALO DE UNA BECA COMPLETA  
PARA ESTUDIAR EN LA UNIVERDIDAD  
AL ESTUDIANTE CON MAYOR ÍNDICE  
ACADÉMICO**

**1**

**LIBROS DONADOS**

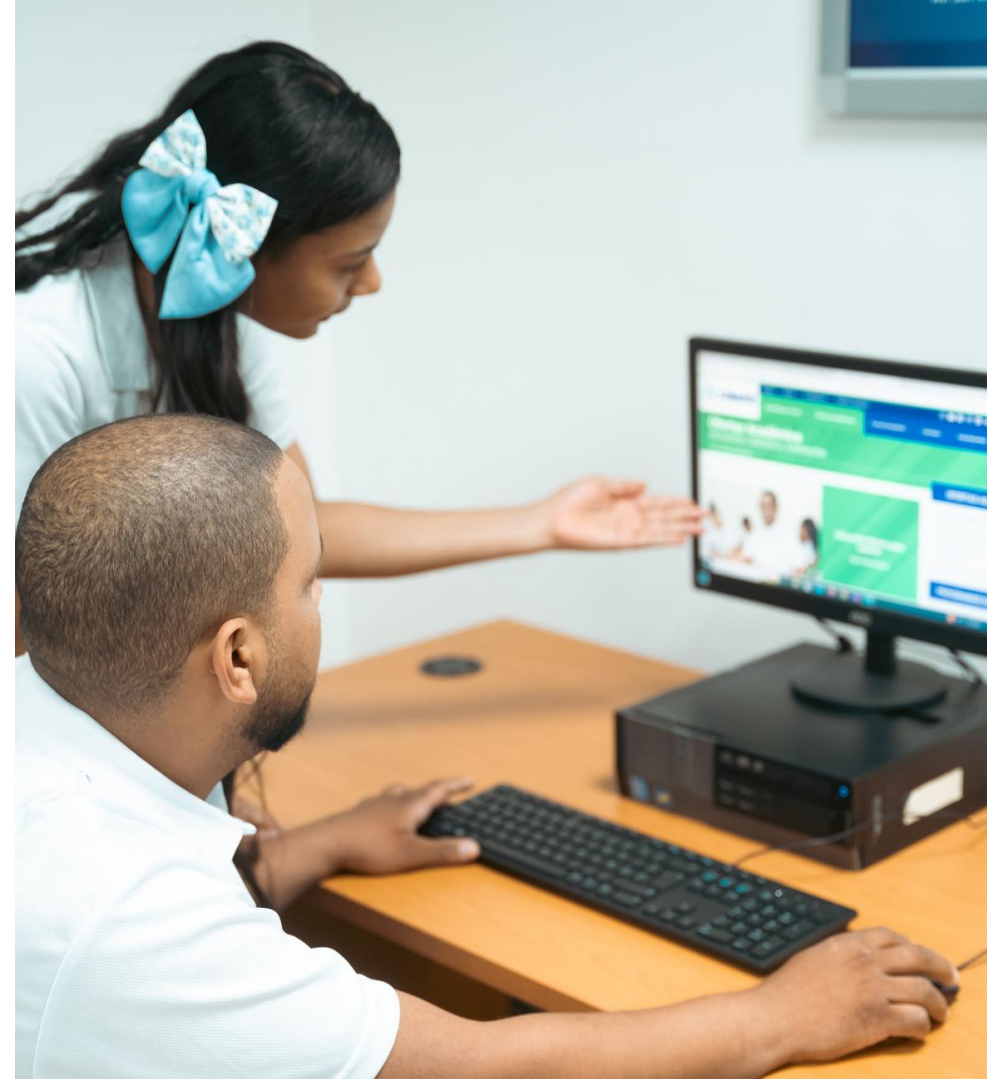
**13,480**





# DIMENSIÓN CON EL CLIENTE

Para darle cumplimiento al Eje *Compromiso con el Cliente* que tiene como objetivo mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción, CENAPEC ha ofrecido facilidades de pagos a sus estudiantes y ha mejorado la atención de las vías de comunicación de Servicio al Cliente.



La Institución, en su preocupación por la mejora académica, ha realizado un acuerdo con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) para ofrecer cursos técnicos al estudiantado a la par del Bachillerato, lo que ha generado un valor agregado a favor del cliente.

**INFOTEP**

**CUMPLE DOS METAS  
A LA VEZ ESTUDIANDO  
EN CENAPEC**

Obtén tu título de bachiller mientras estudias un curso técnico del **INFOTEP**  
Inscríbete en **CENAPEC**  
y prepárate para un mejor futuro

Contáctanos al  
809-472-1155 ext 276 o 237

@cenapecoficial

También, de ofertar un *Bachillerato en inglés* junto a EdOption y cursos cortos de *Actualizatec by CENAPEC* para que el estudiante tenga más posibilidades de insertarse en el mundo laboral.

Además, se ha mantenido la escucha activa a través de encuestas de satisfacción y el buzón de sugerencias para dar respuestas a las expectativas y necesidades de los clientes. En esta medición contamos con los siguientes resultados:





**CENAPEC**

**Open House**



**Invitada Especial  
Adriana Gómez**

Comunicadora

La disciplina: El escalón principal  
para alcanzar los sueños

Miércoles 23 de agosto

**7:00 p.m.**



ID de la reunión: 889 8059 7998

Código de acceso: 237308

**72**

ENCUENTROS SINCRONICOS  
DE TUTORES CON ESTUDIANTES

**424**



ESTUDIANTES  
COMPLETARON EL  
CURSO DE  
EMPRENDIMIENTO



# 641



**ESTUDIANTES  
IMPACTADOS CON  
CURSOS DE  
ACTUALIZATEC BY  
CENAPEC**



# 2

Canales alternos de pagos actualizados

El 16 de febrero de 2024, la institución realizó la medición de satisfacción del cliente con el propósito de conocer qué tanto se ha avanzado en hacer de la excelencia en el servicio una ventaja competitiva.

Asimismo, descubrir los mayores logros y oportunidades de mejora con el objetivo de sentar las bases para capitalizar las fortalezas y lograr el cumplimiento de uno de nuestros principales objetivos estratégicos: el bienestar de los clientes.

En esta medición contamos con la participación del 9.32% de la población objetiva (422 encuestas recibidas), obteniendo los siguientes resultados de las variables analizadas:

Variable	Valoración	Valoración	Tendencia
Preferencia de la modalidad de clases	29.8% semipresencial	70.2% virtual	Virtual
Facilidad de comunicación con la institución	62.5% fácil	37.5% difícil	Fácil
Tiempo de entrega de documentos	74.5% justo	25.5% injusto	Justo
Metodología de enseñanza	86.6% satisfecho	13.4% insatisfecho	Satisfecho
Cursando curso de INFOTEP	27.4% si	72.6% no	No
Necesidad de acompañamiento de tutor	45.1% si	54.9% no	No
Conocimiento de los cursos de Actualizatec	18.5% si	81.5% no	No
Consideración de costos	86% justo	14% injusto	Justo





# DIMENSIÓN COMUNITARIA



CENAPEC desde sus inicios se ha preocupado por desarrollar alianzas con las comunidades donde tiene presencia y definir canales de diálogo, con el fin de mitigar los problemas que más impactan la zona. En este tenor, ha puesto en marcha líneas de acción para ayudar a identificar problemas comunitarios con el fin de ayudar a mitigarlos.

Es por ello que ha realizado alianzas con juntas de vecinos e iglesias, ha realizado actividades de formación gratuitas y ha apoyado el comercio local. Esta dimensión arrojó los siguientes resultados:



**ALIANZAS CON JUNTAS DE VECINOS  
E IGLESIAS**

**2**

**3**

**6**



**CHARLAS IMPARTIDAS A  
LAS BECADAS**



**NEGOCIOS LOCALES A LOS  
QUE SE LES HA  
COMPRADO MERCANCIA**

# EL PLAN DE RSC RESPONDE A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



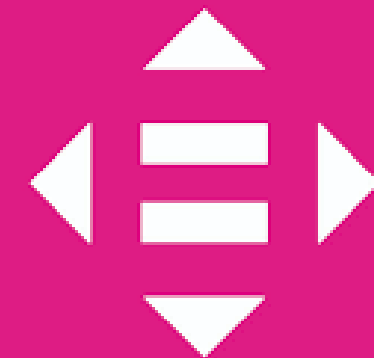
**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



# EL PLAN DE RSC RESPONDE A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



**17** ALIANZAS  
PARA LOS OBJETIVOS



# MIEMBROS DEL COMITÉ DE RSC



**KARINA GARCÍA**  
Coordinadora

El comité tiene como objetivos concientizar a los públicos involucrados sobre la importancia de la RSC, convertir la institución en una organización socialmente responsable y mejorar la competitividad y la reputación empresarial.



**PILAR CONSTANZO**  
Miembro



**GISELLE JIMÉNEZ**  
Miembro



**FRANCISCA GONZÁLEZ**  
Miembro



**MISAEEL GUZMÁN**  
**Miembro**



**CINDY GUILLÉN**  
**Miembro**



**LORENA PEGUERO**  
**Miembro**



**HILARIO HERRERA**  
**Miembro**



**JAIRO SOTO**  
**Miembro**



**FRANCISCO VALDEZ**  
**Miembro**

El comité tiene como objetivos concientizar  
a los públicos involucrados sobre la  
importancia de la transparencia y la  
reputación empresarial.



GRACIAS